



# Media Kit

## 2021

## Publicación bimestral especializada en Turismo Cultural

### Expocultur - Exposiciones, Cultura y Turismo

Viajar no es sólo trasladarse de un lugar a otro, viajar no es sólo visitar un sitio nuevo o volver a un destino ya conocido... viajar es absorber, captar, degustar, aspirar, observar, sentir, disfrutar, recorrer, explorar, experimentar, engullir, requerir, enlazar, cruzar, probar, acercarse, indagar, entrar, palpar, inquirir, hurgar, preguntar, remover, descubrir, mirar... viajar es una actitud.

Viajar es desmenuzar la cultura de cada destino, dejarse sorprender por las particularidades de cada lugar, por sus manifestaciones, desde lo popular hasta lo más vanguardista. Abrir la mente y el alma, dejar de lado cualquier prejuicio, y observar y sentir las distintas formas de mirar el mundo.

Expocultur es una publicación bimestral que busca que su lector viaje en el papel – que es nuestro universo – y en el mundo – que es nuestro alimento –, que descubra lo más íntimo de cada cultura a través de las páginas de la revista, que se empape de las sensaciones, de las experiencias, que al final de cada historia sea capaz de sentir lo cerca que estamos unos de los otros.

A través de un producto editorial de calidad, nos dirigimos a un sector selecto, que busca seriedad y efectividad en nuestro medio, y que exige una dialoogo directo, abierto, profundo, innovador, dinámico... con lo más relevante de la cultura, el arte, la gastronomía, la hostelería... hablamos de un verdadero viajero. Expocultur se concibe como una ventana abierta, al mundo en toda su amplitud, al turismo en todo su dinamismo, y a la cultura en toda su diversidad.

**Tirada Media: 5.000 ejemplares**

## Circulación controlada: offline y online

### 50% sector turístico y cultural

- \* Organismos Oficiales
- \* Organizadores de ferias, congresos, convenciones y viajes de incentivos
- \* Hoteles con encanto
- \* Fundaciones y Asociaciones culturales
- \* Agencias de viajes y Touroperadores
- \* Transporte

### 50% sectores diversos

- \* Directivos y ejecutivos de todo el tejido empresarial: automotriz, farmacéutico, energético, financiero, textil, nuevas tecnologías, alimentación, médico...
- \* Profesionales y autónomos
- \* Personas de nivel adquisitivo medio- alto

### **\* Presencia en exposiciones de turismo y cultura nacionales e internacionales**

La **edición impresa** se distribuye a los suscriptores y, adicionalmente, a través de la rotación de una amplia y variada base de datos. El impacto, tanto nacional como internacional, **supera la cifra de 15.000 lectores**. Es decir, por cada persona que recibe la revista, como mínimo la leen otras tres personas más. Además, la revista se puede leer y descargar a través de: [www.expocultur.com](http://www.expocultur.com)

### **Difusión adicional online:**

La versión on-line de la revista se distribuye, de manera adicional, a través de una base de datos que supera ya los 45.500 contactos perfilados.

Cada edición de Expocultur está presente, también, en la plataforma de "Entretenimiento a bordo" de la aerolínea Iberia Express.

## Contenidos

### Secciones fijas

- \* Miscelánea
- \* Hostelería
- \* Ferias
- \* Congresos y Convenciones
- \* Agenda Cultural
- \* Salud y Belleza
- \* Equipamiento
- \* Transporte
- \* Publicaciones
- \* Nombre Propio
- \* Gastronomía
- \* Cruceros
- \* Touropedores

### Reportajes

- \* Destinos turísticos nacionales e internacionales
- \* Entrevistas
- \* Exposiciones culturales
- \* Museos
- \* Fiestas de interés cultural
- \* Rutas culturales
- \* Rutas naturales y etnológicas
- \* Hoteles y jardines históricos
- \* Balnearios
- \* Patrimonio de la Humanidad
- \* Aniversarios
- \* Festivales
- \* Turismo Gastronómico y Enoturismo

Un equipo profesional, con más de treinta años de trayectoria en el sector, y una diversa red de colaboradores, desarrolla contenidos que realmente logran trasladar al papel la experiencia de viajar –como aquí se entiende– y de vivir la cultura de cerca.

[www.expocultur.com](http://www.expocultur.com)

A través de nuestra página web –[www.expocultur.com](http://www.expocultur.com)– y de nuestros perfiles en las principales redes sociales, hemos logrado establecer un vínculo adicional con nuestros lectores; rebasamos el papel para dar continuidad al diálogo permanente que se ha establecido entre toda la comunidad que gira en torno a Expocultur, desde los diversos destinos y servicios turísticos hasta el lector final.



## Tarifas de Publicidad

### Portadas

Portada.....	2.800,00€
Interior Portada.....	2.000,00€
Contraportada.....	2.200,00€
Interior Contraportada.....	2.000,00€

### Color

1 Página.....	1.900,00€
2/3 Páginas.....	1.500,00€
½ Página.....	1.200,00€
Faldón.....	1.000,00€
Módulo.....	750,00€

### Encartes

2 Páginas.....	1.500,00€
4 Páginas.....	2.000,00€

### Publireportajes

\*Consultar precios

Precios más IVA  
Descuentos Agencia: 10%  
Bonificaciones especiales por campaña



### Datos Técnicos

Periodicidad:	Bimestral
Impresión:	Offset
Formato revista:	210x280 mm.
Formato mancha:	170x240 mm.

\*Material gráfico a cargo del anunciante, quedando de su propiedad

